|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STRATEGI** | | | | | | | |
| Vem/vad? | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Grunduppgift? | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Era tjänster? Vad erbjuder ni? | | | | | | | |
|  | |  | | |  | | |
| Målgrupp(er) för verksamheter | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | |
| Kärnbudskap / slogan | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Vem är ni? Vad är det frågan om? (”hissprat”) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Vad vill ni uppnå?  Syfte med kommunikationen? | Målgrupp  för kommunikationen? | | | Budskap?  Vad vill ni säga till dem? | | | Kanal? Åtgärder?  Hur når ni målgruppen? |
|  |  | | |  | | |  |
|  |  | | |  | | |  |
|  |  | | |  | | |  |
|  |  | | |  | | |  |

Konkurrenter / konkurrensfördelar

Resurser (tid, pengar, personer):

Risker:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PLAN** | | |
| Vad ska göras? | Vem gör? | När? |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |